

AUSZEICHNUNG FÜR UNSER KUNDENSERVICE

Erfolgsmotto: „One call does it all“

21 österreichische Unternehmen unterschiedlicher Branchen wurden für besondere Kundenorientierung ausgezeichnet. Der erste Platz in der Kategorie B2C, verbunden mit dem Qualitätssiegel „Top Service Österreich 2018“, ging an unser Kundenservice. Der Preis gibt dem ÖBB Kundenservice-Motto – „One call does it all“ – recht. Das Kundenservice löst 99 Prozent der telefonischen Fälle bereits beim ersten Anruf. Martin Schmutz, Leiter Vertrieb: „Der Preis gehört allen, die tagtäglich für unsere KundInnen den bestmöglichen Service bieten.“



Topservice. Freude über die Auszeichnung bei Martin Schmutz, Leiter Vertrieb, Robert Sluka, Teamleiter Kundenservice, und Holger Blumör, Leiter Kundenservice (v. l. n. r.)