

16. Juli 2018



UNIQA Leasing erhält Gütesiegel für Kundenorientierung

Kunden der UNIQA Leasing GmbH schätzen deren gutes Preis-Leistungsverhältnis, die schnelle und unkomplizierte Abwicklung sowie die zuverlässige und kompetente Betreuung. Das hat eine Umfrage unter Kunden und Vermittlern ergeben, die im Jahr 2017 einen Vertrag mit UNIQA Leasing abgeschlossen bzw. verkauft haben.

Bei der Weiterempfehlungsbereitschaft und bei der Kundenloyalität liegt UNIQA Leasing über dem Branchenschnitt. Dafür wurde die Gesellschaft nun mit dem Qualitätssiegel für Kundenorientierung „Top Service Österreich 2018“ ausgezeichnet. Das Gütesiegel positioniert UNIQA Leasing beim Servicegedanken in einer Reihe mit großen namhaften Dienstleistern wie Austrian Airlines oder der A1 Telekom. Die Auszeichnung bestätigt, dass UNIQA Leasing den Kunden in den Mittelpunkt stellt und sich damit vom Markt abhebt.

UNIQA Leasing hat sich heuer erstmals der branchenübergreifenden Bewertung von Top Service Österreich gestellt. Abgefragt wurden u. a. Unternehmenskultur, Strategie, Prozesse, Produkt- und Dienstleistungsangebot, Vertrieb und Preis, Weiterempfehlung und die Wirkung auf den Kunden. Wer Kundenorientierung im Top Management lebe, in der Strategie und Organisation verankere und alle Touch Points perfekt gestalte, könne auch eine positive Wirkung beim Kunden erzielen, heißt es seitens des Beratungsunternehmens emotion banking, das die Umfrage durchführt. Bei Top Service Österreich gehe es um genau diesen ganzheitlichen Zugang. An einzelnen Prozessen herumzuschrauben bringe kein einheitliches Kundenerlebnis.