

# A1 Telekom: Nr. 1 bei Kundenorientierung unter den heimischen Telekommunikations-Unternehmen

Ganzheitliches Assessment des Managements

MEINUNG 0 ALLES ZUR AKTIE ANALYSEN



Österreich.

12 österreichische Unternehmen erhielten gestern Abend im Rahmen der „fête d’excellence“ im Urania Dachfoyer vor rund 100 Gästen das Qualitätssiegel „Top Service Österreich“ für exzellente Kundenorientierung. A1 belegte in dieser jährlich durchgeführten Studie heuer den ausgezeichneten 2. Gesamtplatz und ist somit das kundenorientierteste Kommunikationsunternehmen in

„Kundenorientierung liegt in der DNA von A1. Bei jedem neuen Produkt und bei jedem neuen Service steht der Kunde im Zentrum unserer Überlegungen. Es macht mich stolz, dass diese Leidenschaft für Kundenorientierung mit einer so hervorragenden Platzierung belohnt wurde“ freut sich Natascha Kantauer-Gansch, Chief Customer Officer Consumer bei A1.

„Es geht bei Top Service Österreich nicht um einen Beauty Contest, sondern um eine Bewertung durch tatsächliche Kunden und ein ganzheitliches Assessment des Managements in Punkto Kundenorientierung“, betont Barbara Aigner, Geschäftsführerin von Top Service Österreich. Nur Unternehmen, die einen gewissen Schwellwert überschreiten, sind berechtigt das Gütesiegel zu verwenden.

(pj)