

Get-Together

Über die Erfolgsfaktoren im Kundenservice

WIEN. Der „Wertewandel im Konsumentenkontakt der Österreichischen Post AG“ stand diesmal beim „Top Service Exzellenz Frühstück“ im Fokus. Veranstalterin **Barbara Aigner**, Geschäftsführerin von Top Service Österreich, und Gastgeber **Andreas Konrad**, Leiter Kundenservice Österreichische Post AG, hatten ins neue Post-Kundenservicecenter im 21. Bezirk geladen. Konrad gab Einblicke in seine Arbeit und zeigte auf, wie sich durch Maßnahmen wie Steigerung der Effizienz durch modernste Informationstechnologien, innovative Personalplanung oder Kundenkommunikation über alle Kanäle die Kundenzufriedenheit steigern und das Image des Unternehmens fördern lässt.

Mit dabei: **Milosch Alexan-**

der Godina, COO von Tele2 Telecommunication, und **Robert Hebenstreit**, Prokurist der Santander Consumer Bank. (chp)



Andreas Konrad und Christof Pantzer (beide Österreichische Post AG) mit Barbara Aigner, Geschäftsführerin von Top Service Österreich.