

Thema: Swiss Life

Autor: k.A.

Der Kunde sollte König sein

Weg von der Produkt-, hin zur Kundenorientierung.

WIEN. Die Initiative Top Service Österreich und Swiss Life Select Österreich lud zu einem best-practice-Austausch rund um Kunden- und Serviceorientierung.

Barbara Aigner, Geschäftsführerin von Top Service Österreich, und Swiss Life Select-CEO Christoph Obererlacher diskutierten mit 40 Unternehmensvertretern verschiedener Branchen über

den Wandel vom produkt- zum kundenorientierten Unternehmen. Aigner forderte Kundenorientierung als *Geisteshaltung*, die eine Kultur im Unternehmen sein müsse und warnte: „Maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen sind Stiefkinder in vielen Unternehmen. Fatal ist, dass in Krisenzeiten das Thema ‚Kunde‘ komplett auf die Seite geschoben wird.“ (hk)

