

Zehn Unternehmen wurden kürzlich mit dem Gütesiegel „Top Service Österreich“ ausgezeichnet. Das Siegel steht für exzellente Kundenbetreuung, und ob diese wirklich gelebt wird, das bewerten die Kunden selbst. Ab 2016 ist CASH Medienpartner und Mitveranstalter des Wettbewerbes. Autorin: Silvia Meißl

# Wo der Kunde **König** ist



**D**er Wettbewerb „Top Service Österreich“ setzt dort an, wo die größte Herausforderung für jedes Unternehmen liegt – bei der Kundenbetreuung und beim Kundenservice. In Zeiten, in denen sich die Unternehmen auf Produkt- und Preisebene immer ähnlicher werden, pfeifen es die Spatzen schon längst von den Dächern: Wer am Markt zu den absoluten Heros gehören will, muss seine Kunden begeistern, um sie an sich zu binden. Und wer das am besten schafft, der wird als Wettbewerbsteilnehmer von „Top Service Österreich“ für diese Leistung auch gebührend prämiert. Heuer, am 25. Juni wurden im k47.wien zehn Unternehmen für ihre exzellente Performance ausgezeichnet. Sie können sich jetzt stolz mit dem Gütesiegel schmücken.

## **Beste Service, hohe Flexibilität**

Gesamtsieger im diesjährigen Wettbewerb, den es bereits seit 2006 in Deutschland und seit 2011 in Österreich gibt und der seit 2014 von der in Baden bei Wien ansässigen Agentur emotion banking durchgeführt wird, ist die österreichische Niederlassung der Deutschen Vermögensberatung Bank AG/DVAG. Nach einem zweiten Platz im Vorjahr pushten die Kunden die aus ihrer Sicht hoch motivierten selbstständigen Berater und die DVAG auf das Siegerpodest. Den zweiten Platz holte sich der Logistiker DHL Express Austria, der sich auch im internen, internationalen DHL-Kundenzufriedenheitsranking immer eine Spitzenposition angelt. Den dritten Platz sicherte sich die

UniCredit Bank Austria. Besonders gut wurde die Bank bei den Kriterien Freundlichkeit und Kompetenz der Mitarbeiter und ihren generell partnerschaftlichen Umgang bewertet.

Alle frisch gebackenen Gütesiegelträger bestechen durch beste Serviceleistung und hohe Flexibilität im Alltagsgeschäft, und diese Eigenschaften werden von den Kunden nicht als Eintagsfliege, sondern als nachhaltig und konsequent erlebt – so auch bei den weiteren Prämierten A1 Telekom Austria AG, Brichard Immobilien, ECE Einkaufszentrum Kapfenberg, Feibra sowie ÖBB. Der vom Land Niederösterreich initiierte Sonderpreis im Rahmen des Wettbewerbs ging an die Hypo Niederösterreich Gruppe und an das Beratungsunternehmen

## **CASH & Top Service Österreich**

- Als Partner will CASH Unternehmen aus dem Handel und der Markenartikelindustrie gewinnen.
- Kontakt CASH: Martina Rosenauer, E-Mail: [m.rosenauer@cash.at](mailto:m.rosenauer@cash.at)
- Für die Teilnahme stehen 3 Pakete zur Auswahl: Basis-, Berichts- und Beratungspaket
- Alle weiteren Infos unter: [www.top-service-oesterreich.at](http://www.top-service-oesterreich.at)
- Kontakt Top Service Österreich: GF Dr. Barbara Aigner, [office@emotion-banking.at](mailto:office@emotion-banking.at)