

So sehen Sieger aus

Heuer wurden zehn Unternehmen mit dem Gütesiegel für exzellente Kundenorientierung ausgezeichnet.

Die Unternehmen, die sich das Gütesiegel „Top Service Österreich“ geholt haben, vereint eines: Sie wollen den besten Kundenservice bieten.

Autorin: Silvia Meißl

Um im hoch konzentrierten Wettbewerb zu punkten, reicht schon längst nicht mehr nur das optimale Leistungsangebot der Ware. Immer stärker wird der Erfolg durch den Servicegrad, die Beratungsqualität, also durch die gelebte Kundenorientierung, bestimmt. Gelingt dies in den Augen der Konsumenten, und angelt man sich dann auch noch ein Gütesiegel dafür – dann ist man beim Wettbewerb „Top Service Österreich“ gelandet. Seit 2006 in Deutschland, gibt es ihn seit 2011 auch in Österreich und seit dem Vorjahr wird er von der Agentur emotion banking durchgeführt.

Heuer gab es unter den Siegern erstmals einen aus den Reihen der Händler: Das ECE Einkaufszentrum Kapfenberg sicherte sich durch seine vorbildliche Kundenorientierung das Gütesiegel und kann dieses jetzt als Imagebringer und als wichtiges Signal für seine Kunden nützen.

Für den Wettbewerb 2016, für den sich Unternehmen bis 31. März anmelden können, arbeitet emotion banking mit einem neuen wissenschaftlichen Partner zusammen: Es ist Prof. Dr. Christian Homburg, Direktor des Instituts für marktorientierte Unternehmensführung der Universität Mannheim, der die hohe Qualität und die Unabhängigkeit von „Top Service Österreich“ schätzt. „Aus dieser Kooperation werden wir neues Wissen generieren und einen regen Wissensaustausch wachsen lassen. Davon profitieren unsere teilnehmenden Unternehmen in Zukunft“, freut sich Dr. Barbara Aigner, Geschäftsführerin von emotion banking.



Holten sich das Gütesiegel für ECE Kapfenberg: Center-Managerin Marie-Louise Schnurpfeil und geschäftsführender Gesellschafter Heribert Kramer.

CASH ist ab sofort Medienpartner des Wettbewerbs. Die Triebfeder dafür liefern insbesondere die Lebensmittelhändler, deren konsequente Anstrengungen in puncto Servicequalität und Kundenvertrauen bücherfüllend ist. Beflügelt werden sie durch viele Ergebnisse aus Konsumentenumfragen, aus denen eindeutig hervorgeht, dass die Kunden einen qualitativ hochwertigen Service erwarten. Deshalb: Machen Sie mit und holen Sie sich Ihr Gütesiegel!



Wettbewerb
TOP SERVICE
ÖSTERREICH

CASH & Top Service Österreich

- Als Partner will CASH Unternehmen aus dem Handel und der Markenartikelindustrie gewinnen.
- Kontakt CASH: Martina Rosenauer, E-Mail: m.rosenauer@cash.at
- Für die Teilnahme stehen 3 Pakete zur Auswahl: Basis-, Berichts- und Beratungspaket
- Alle weiteren Infos unter: www.top-service-oesterreich.at
- Kontakt Top Service Österreich: GF Dr. Barbara Aigner, office@emotion-banking.at