



10.06.2016

A1 ist die Nummer 1 bei Kundenorientierung unter den Telekommunikations- Unternehmen Österreichs

Kategorie: [Unternehmen](#)

(<http://www.a1.net/newsroom/category/unternehmen/>)

12 österreichische Unternehmen erhielten gestern Abend im Rahmen der „fête d'excellence“ im Urania Dachfoyer vor rund 100 Gästen das Qualitätssiegel „Top Service Österreich“ für exzellente Kundenorientierung.

A1 belegte in dieser jährlich durchgeführten Studie heuer den ausgezeichneten 2. Gesamtplatz und ist somit das kundenorientierteste Kommunikationsunternehmen in Österreich.

„Kundenorientierung liegt in der DNA von A1. Bei jedem neuen Produkt und bei jedem neuen Service steht der Kunde im Zentrum unserer Überlegungen. Es macht mich stolz, dass diese Leidenschaft für Kundenorientierung mit

einer so hervorragenden Platzierung belohnt wurde“ freut sich Natascha Kantauer-Gansch, Chief Customer Officer Consumer bei A1.

„Es geht bei Top Service Österreich nicht um einen Beauty Contest, sondern um eine Bewertung durch tatsächliche Kunden und ein ganzheitliches Assessment des Managements in Punkto Kundenorientierung“, betont Dr. Barbara Aigner, Geschäftsführerin von Top Service Österreich. Nur Unternehmen, die einen gewissen Schwellwert überschreiten sind berechtigt das Gütesiegel zu verwenden.

Über Top Service Österreich

Der Wettbewerb Top Service Österreich gibt Unternehmen verschiedener Branchen und Größen die Möglichkeit, ihre Kundenorientierung auf Grundlage des wissenschaftlich entwickelten Fokus-Modells messen und auszeichnen zu lassen. Betrachtet werden u.a. Unternehmenskultur, Strategie, Prozesse, Produkt- und Dienstleistungsangebot, Vertrieb und Preis, Weiterempfehlung und die Wirkung auf den Kunden. Das Stärken-Schwächen-Profil aus Kunden- sowie Managementsicht zeigt Unternehmen, wo sie stehen. Zudem bietet der Wettbewerb den Teilnehmern die einmalige Chance, sich branchenübergreifend zu vergleichen. Die Auszeichnung im Netzwerk der Besten macht guten Service sichtbar. Veranstalter von Top Service Österreich ist das Beratungs- und Marktforschungsunternehmen emotion banking. Wissenschaftlicher Partner ist das Institut für marktorientierte Unternehmensführung der Universität Mannheim mit Prof. Christian Homburg. <http://www.top-service-oesterreich.at>

Autor: Livia Dandrea-Böhm, livia.dandrea-boehm@a1telekom.at