

„Top Service Österreich“-Wettbewerb – 1. Platz für DHL

Kategorie: **Handel, Industrie**

15.06.2016 von **Martin Ross**

Den Sieg und das beste Gesamtergebnis hat DHL Express bei der diesjährigen Qualitätsumfrage „Top Service Österreich“ eingefahren und wurde damit branchenübergreifend zum kundenorientiertesten Dienstleister des Landes gekürt.

Das Qualitätssiegel „Top Service Österreich“ wurde in Wien an zwölf österreichische Unternehmen verschiedener Branchen und Größen vergeben. Die besten unter ihnen wurden zusätzlich qualitativ auditiert und von einer Experten-Jury bewertet. Der Wettbewerb „Top Service Österreich“ bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Kundenorientierung auf Grundlage des wissenschaftlich entwickelten Fokus-Modells messen und auszeichnen zu lassen. Betrachtet werden unter anderem Unternehmenskultur, Strategie, Prozesse, Produkt- und Dienstleistungsangebot, Vertrieb und Preis, Weiterempfehlung und die Wirkung auf den Kunden.

„Wir sind sehr stolz, dass wir uns in diesem Jahr erstmals branchenübergreifend als Gesamtsieger in diesem Wettbewerb durchgesetzt haben“, resümiert Ralf Schweighöfer, Managing Director DHL Express Austria. „Der 1. Platz unterstreicht, dass unser ausgeprägtes Serviceverständnis, mit dem jeder einzelne DHL Express Mitarbeiter die Kunden tagtäglich in den Mittelpunkt seines Handelns stellt, tatsächlich gelebt wird.“ Abgesehen von der diesjährigen Bestauszeichnung erhielt DHL Express das Gütesiegel bereits 2012 (5. Platz), 2013 (2. Platz) und 2015 (2. Platz).

„Bei Top Service Österreich geht es nicht um einen Beauty Contest, sondern um eine Bewertung durch tatsächliche Kunden und ein ganzheitliches Assessment des Managements in puncto Kundenorientierung“, betonte Dr. Barbara Aigner, Geschäftsführerin von Top Service Österreich. Nur Unternehmen, die einen gewissen Schwellenwert überschreiten, sind berechtigt, das Gütesiegel zu verwenden. Veranstalter ist das Beratungs- und Marktforschungsunternehmen *emotion banking*. Wissenschaftlicher Partner ist das Institut für marktorientierte Unternehmensführung der Universität Mannheim mit Prof. Christian Homburg. [Weitere Informationen zum Wettbewerb hier.](#)



Freude über den 1. Platz von DHL Express Austria bei (v. l.): Dr. Christian Rauscher, GF emotion banking, Julia Kertelits (DHL), Ralf Schweighöfer (DHL), Eva Maria Leitner (DHL) und Dr. Barbara Aigner, GF Top Service Österreich © Top Service Österreich