

UMFRAGE

Ausgezeichneter Service

Raiffeisen-Leasing-Kundenservice erhält Gütesiegel „Top Service Österreich 2019“.

Bereits zum fünften Mal wurde das Qualitätssiegel des Beratungs- und Marktforschungsunternehmens Emotion Banking, gemeinsam mit dem Institut für marktorientierte Unternehmensführung der Universität Mannheim, an Unternehmen verschiedener Branchen und Größen für ihre Kundenorientierung vergeben. Basis für die Auszeichnung ist eine wissenschaftlich entwickelte Befragung von Kunden und Management – insgesamt über 14.000 Menschen in Österreich – sowie zusätzliche Audits.



CHRISTIAN HUSAR FOTOGRAFIE

Große Freude bei den Gewinnern: Alexander Hartner (Bereichsleitung Kundenbetreuung Privat- und Geschäftskunden), Sabine Steurer (Kundenbetreuung Privat- und Geschäftskunden), Beat Mungenast (COO Raiffeisen-Leasing) und Ferdinand Pircher (Bereichsleitung Vertrieb Raiffeisen-Leasing)

Die Bewertungskriterien, in denen die Unternehmen überzeugen müssen, sind unter anderem Unternehmenskultur, Strategie, Prozesse, Produkt- und Dienstleistungsangebot, Vertrieb und Preis, Weiterempfehlung sowie die Wirkung auf den Kunden. In der Kategorie „Business-to-Business-Geschäft“ freut sich Raiffeisen-Leasing über den dritten Platz im Ranking.

„Wir sehen das Gütesiegel als Bestätigung für unseren bisherigen Weg. Wir werden auch in Zukunft unsere Servicequalität jeden Tag wieder leben und kontinuierlich verbessern“, freut sich CEO Alexander Schmadecker über die Auszeichnung. „Wir setzen hier auf einen ganzheitlichen Ansatz – es ist nicht genug, an einzelnen Prozessen zu arbeiten. Kundenbezogenes muss schnell, angenehm und effektiv ablaufen. Hierfür braucht es das gesamte Unternehmen.“ *red*