

Bedeutende Auszeichnung für Customer Experience

Am 9. Juni war es wieder so weit. Im Rahmen der „Fête d'excellence 2022“ wurden im Palais Berg Unternehmen unterschiedlicher Branchen mit dem Qualitätssiegel „Top Service Österreich 2022“ für besonderen Kundenservice und bestens gelebte customer experience ausgezeichnet. Nicht nur vor Ort haben mehr als 200 geladene Gäste mitverfolgt, wer das begehrte Qualitätssiegel mit nach Hause nehmen darf, sondern auch via Live-Stream haben viele Interessierte bei der Auszeichnung mitgefiebert.

Begehrtes Gütesiegel

Top Service Österreich ist seit über acht Jahren das Gütesiegel für exzellenten Service und konsequent gelebte Kundenorientierung in Österreich. Dabei handelt es sich nicht um einen „Beauty Contest“, sondern um eine wissenschaftlich fundierte Kunden- und Managementbefragung bei allen teilnehmenden



Eine Auswahl der glücklichen Top Service Österreich Gewinner 2022. [Christian Husar]

Unternehmen, die Basis eines Scorings ist, das letztlich den geforderten Mindestwert festlegt, um das Siegel wieder für ein Jahr führen zu dürfen.

Aber nicht nur das Gütesiegel, das vom Beratungs- und Marktforschungsunternehmen emotion ban-

king® verliehen wird, ist begehrt bei den Österreichischen Unternehmen, sondern auch das damit verbundene Benchmarking, die aussagestarken Berichte, das Lernen von den Besten sowie die stetige Weiterentwicklung zu einem kundenzentrierten Unternehmen. Und auch im heurigen

Jahr profitierten die teilnehmenden Unternehmen von Vergleichswerten aus über 8000 Kundenfeedbacks.

Martin Kocher, Bundesminister für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort, richtete seine Grußworte zur Preisverleihung an die Ausgezeichneten. Er bedankte sich herzlich bei diesen Unternehmen für ihren Einsatz.

Die Ausgezeichneten

Die Laudatios auf die Top 3 Unternehmen für B2C und B2B hielten Nicole Plein, NAVAX, Nina Kaiser, ProSiebenSat.1Puls4, Natascha Kantauer-Gansch, A1, Michael Kötritsch, „Die Presse“, Paul Leitenmüller, Opinion Leaders Network, Gerhard Raffling, Medallia, Elke Schaffer, A1 sowie Ralf Schweighöfer, DHL Express Österreich.

Die Auszeichnungen der Top 3 nahmen Wolfgang Hummer, EVN, Platz 1 B2C UN über 500 MA, Tanja Fleischhändler, Biogena, Platz 1

B2C UN unter 500 MA, Heinz Siegel, Efaflex Torsysteme GmbH, Platz 1 B2B, Harald Pankowski, Deutsche Vermögensberatung Bank AG Wien, Platz 2 B2C, Georg Trzil, NTS Netzwerk Telekom Service AG, Platz 2 B2B, Michael Havas, s ServiceCenter GmbH, Platz 3 B2C, Beat Mungenast, Raiffeisen-Leasing GmbH, Platz 3 B2B, ex aequo mit Claudia Eder, AS-FINAG Mautservice GmbH, Platz 3 B2B, entgegen.

Verleihung Digital Award

Zum ersten Mal bei Top Service Österreich wurde auch der „Digital Award powered by A1“ an jenes Unternehmen überreicht, das durch ein exzellentes digitales Kundenservice punkten konnte und somit ihre Kunden auch digital bestens betreut. Es freute sich das erstplatzierte Unternehmen, Biogena, über die Auszeichnung.

Alle ausgezeichneten Unternehmen unter: www.tsoe.at